



บันทึกข้อความ

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่าย <input type="checkbox"/> บริหาร <input checked="" type="checkbox"/> บริการ
<input type="checkbox"/> แผนและงบประมาณ
เลขรับที่ ๙๗๕
วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๔.๐๐ น.

ส่วนราชการ สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ส่วนบริการสาธารณสุข งานป้องกันการติดยาและสารเสพติด

ที่ สน.สส. ๓๘๓๒/๒๕๖๗

วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปลิวิดีโอสั้น

เรียน ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เรื่องเดิม

ตามหนังสือศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี ด่วนที่สุด ที่ ขบ ๐๑๑๘/ว ๗๗๒๒ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ต้านยาเสพติด ภายใต้แนวคิด สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba?" โดยให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปลิวิดีโอสั้น และรณรงค์การรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทยตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล นั้น

ข้อเท็จจริง

เพื่อการรณรงค์การรับรู้ในการป้องกันปัญหาเสพติดอย่างทั่วถึง จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปลิวิดีโอสั้น ให้กับประชาชนทั่วไปรับทราบข้อมูลดังกล่าว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(นางสาวทยาภรณ์ สุนทรสิน)

ผู้อำนวยการสำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม



ด่วนที่สุด
ที่ ขบ ๐๑๑๘/วสท/คท

ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี
ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม
ยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี
ถนนพระยาสีจจา ขบ ๒๐๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ภายใต้แนวคิด สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba ?"
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ศป.ปส.อปท.) ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือศูนย์อำนาจการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๔ (ศอ.ปส.มท.)/ว ๑๑๑๔๔ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี (ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี) ได้รับแจ้งจากศูนย์อำนาจการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดชลบุรี (ศอ.ปส.จ.ชบ.) ว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NOTO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba ?" ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tiktok) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือ เทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ จังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วนั้น กระทรวงมหาดไทย จึงประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวให้ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี (ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี) จึงขอให้ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ศป.ปส.อปท.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น และรณรงค์การรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทยตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ห้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑.๒

(นายวรจักร สถาพรภิญโญ)
นายอำเภอเมืองชลบุรี



สิ่งที่ส่งมาด้วย
ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี
โทร.๐-๓๘๒๗-๙๖๗๓๓



ศอ.ปส.มท.

ที่ มท ๐๒๑๑.๔ (ศอ.ปส.มท.)/ว ๑๑๖๔๕

ถึง ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดทุกจังหวัด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba?" ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tiktok) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว นั้น รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

ในการนี้ ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกระทรวงมหาดไทย (ศอ.ปส.มท.) จึงขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวให้ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด (ศอ.ปส.จ.) ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นได้จาก QR Code ตามเอกสารแนบ



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักนโยบายและแผน (ศอ.ปส.มท.)

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงภายใน

โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๓๓๓๙

ทวน.สนม.สป.
เลขรับที่ 2243
วันที่ 11 ก.ค. 67
เวลา 11.56 น.



กระทรวงมหาดไทย
กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
วันที่ 10 ก.ค. 2567
เลขรับ 4498
เวลา

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๔๓๓๘๘

สำนักงาน ป.ป.ส.
๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า จำนวน ๑ แผ่น

สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งสุข
วันที่ 11 ต.ค. 2567
เลขรับที่ 8957
จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no to Yaba?" รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งได้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการดังกล่าว นั้น

สำนักงาน ป.ป.ส. ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัล ทั้งประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น และประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า ซึ่งเป็นผลงานที่เด็กและเยาวชนได้จัดทำขึ้นมา สะท้อนให้เห็นว่าเด็กและเยาวชน มีความเข้าใจ รู้เท่าทัน ตระหนักถึงโทษพิษภัยยาเสพติด รวมถึง มีความรักและเห็นคุณค่าในตัวเอง รู้จักวิธีปฏิเสธ ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด นอกจากนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นยังแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็กและเยาวชน ทั้งในมิติครอบครัว เพื่อน โรงเรียน และชุมชน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับปัญหายาเสพติดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้สถานศึกษาในสังกัด รวมถึง กลุ่มเครือข่าย องค์กรที่ดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ ได้ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหายาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นได้จากคิวอาร์โคด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจโท

(ภาณุรัตน์ หลักบุญ)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗
โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ ๔๕๕๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
(BE SMART SAY NO TO DRUGS)

<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทยุทธศาสตร์ศึกษาตอนต้น</p>	
<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทยุทธศาสตร์ศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า</p>	
<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลระดับประเทศ ทั้งประเภทยุทธศาสตร์ศึกษาตอนต้น และประเภทยุทธศาสตร์ศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า</p>	